

La Imagen Fotográfica en el reporte gráfico



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Publicidad

Tesis monográfica
La imagen fotográfica en el reporte gráfico



Alumno - Valeria Solano
Director de la Tesis monográfica - Prof. Lic. Eduardo Sánchez Bayona
Coordinador metodológico - Prof. Dr. Leonardo Cozza
Tutor de la Tesis monográfica - Prof. Lic. Maria Victoria Gago
Asignatura - Seminario de Investigación
Cátedra - Prof. Lic. Sebastián Sánchez Keenan - Prof. Lic. Ivonne Laugier

Buenos Aires, junio de 2005

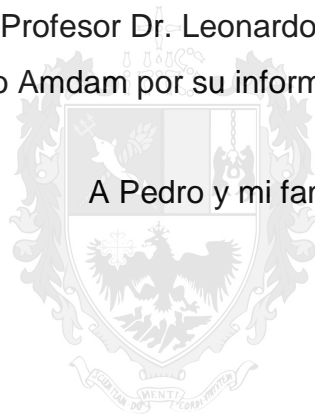
Agradecimientos

A la tutora María Victoria Gago por su información, correcciones,
dedicación y tiempo.

Al Profesor Dr. Leonardo Cozza por sus correcciones.

A Roberto Pera y Alejandro Amdam por su información, tiempo y colaboración
en las entrevistas.

A Pedro y mi familia por su escucha y apoyo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Indice

Introducción.....	5
1. Formulación de la hipótesis.....	7
2. Objetivos.....	8
3. Marco teórico.....	8
4. Metodología.....	9
Capítulo I: La Imagen Fotográfica.....	11
I. 1. Concepto de Imagen.....	13
I. 2. Concepto de Fotografía.....	15
I. 3. Usos de la Fotografía.....	17
I. 4. La imagen Fotográfica.....	19
Capítulo II: Evolución de la Fotografía.....	23
II. 1. Primera etapa. Primera Fotografía.....	25
II. 2. Segunda etapa. Primera cámara Kodak.....	27
II. 3. Tercera etapa. Globalización de la fotografía.....	29
II. 4. Cuarta etapa. Fotografía digital.....	30
Capítulo III: El Reporte Gráfico.....	34
III. 1. Definición y encuadre de reporte gráfico.....	36
III. 2. Características.....	37
III. 2. Diseño Gráfico.....	39
III. 4. Caso Tsunami.....	40
Capítulo IV: Imagen vs Texto.....	42
IV. 1. Relación imagen-texto.....	43
IV. 2. Importancia de la imagen.....	48
Capítulo V: Credibilidad.....	50
V. 1. Encuadre de credibilidad en el reporte gráfico.....	51
V. 2. Relación de la imagen y lo real.....	52
V. 3. Representación parcial de la realidad.....	53
Conclusiones.....	57
Bibliografía.....	60
Anexo I.....	63
Anexo II.....	66

Introducción

A partir de la consideración de la imagen fotográfica en el reporte gráfico se plantean los siguientes interrogantes: ¿La fotografía, aporta credibilidad a un mensaje? ¿Según los temas que trate tiene mayor o menor credibilidad? ¿Cómo es la relación imagen-texto dentro del reporte gráfico? ¿Cual es el rol de la fotografía en el reporte gráfico?

En la evolución tecnológica de la fotografía se evidencia como ésta fue tomando una mayor importancia dentro de los medios gráficos. La fotografía digital ha logrado actualmente tal inmediatez en los medios que se han acortado los procesos de información. Se ha producido un cambio en la relación con los hechos. Por la diferencia de tiempos entre la fotografía analógica y digital, un fotógrafo por ejemplo puede quedarse hasta el final de un partido mientras antes podía reportar solo los primeros minutos si este era en el exterior, para hacer a tiempo a revelar, copiar, escanear y transmitir la fotografía antes del cierre del diario. En la actualidad el fotógrafo puede ver el resultado en el momento y sabe si tiene la foto buscada y puede insistir o no, elige como seguir contando la noticia.

En el presente trabajo se plantea si la imagen fotográfica puede otorgar una mayor credibilidad a un mensaje. ¿Cual es el aporte de la imagen hacia el texto informativo? Se plantea la relación de la imagen y el texto informativo, cómo es esa relación, cómo se complementan, se enriquecen o se acotan.

La imagen fotográfica en la actualidad cumple un papel fundamental en el reporte gráfico y en muchos casos es protagonista teniendo a veces un mayor impacto que el texto. Si bien la imagen y el texto se complementan dentro de una nota, existe un tire y afloje en la relación entre los redactores y editores fotográficos. Muchas veces por no acortar un texto es necesario recortar una imagen. La imagen fue ganando su lugar en los últimos años, tal es así que surgió la figura del editor fotográfico. Las Imágenes ya no las elige el redactor en función del texto, hay una persona encargada de defender su elección y su lugar.

Si bien la imagen fotográfica muestra solo una parte de la realidad, cumple -dentro del reporte gráfico- el rol de representarla y contar una noticia. Es aquí donde se plantea un conflicto: la representación parcial de la realidad, la transformación de la realidad o inclusive la manipulación de la misma.

Existen diferentes definiciones de la imagen fotográfica en sus diferentes usos, se pretende demostrar que en el marco del reporte gráfico ésta puede considerarse como un signo con diversas interpretaciones. Se pretende profundizar sobre las funciones de la imagen fotográfica, su rol y su esencia.

El propósito del presente trabajo es el de realizar una aproximación a la imagen fotográfica en tanto signo polisémico considerando su importante rol en el reporte gráfico.

1. Hipótesis

Se plantea la siguiente hipótesis:

La imagen fotográfica es un signo polisémico que otorga credibilidad al mensaje en el reporte gráfico.

2. Términos claves

Los términos claves de la presente hipótesis son:

-Imagen fotográfica: Representación de determinada realidad visual que no adquiere significación sino por el juego dialéctico entre un productor y un observador.

-Signo polisémico: Lo que se coloca en lugar de otra cosa y tiene pluralidad de significados.

-Credibilidad: Los receptores dan por cierto el contenido de un mensaje aunque no este comprobado o demostrado.

-Mensaje: El producto físico verdadero del emisor-codificador. Es un conjunto de símbolos o signos compuesto por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor.

3. Objetivos

El objetivo principal es:

- investigar acerca de la importancia de la imagen fotográfica en el reporte gráfico.

Otros son:

- realizar una valoración crítica del tema.
- articular los aportes de diferentes disciplinas tales como la Semiología, la Psicología y la Filosofía para una mayor comprensión del tema.

3. Marco teórico

A través de una exhaustiva revisión bibliográfica se utilizaron los aportes de diferentes disciplinas, la Semiología, la Psicología y la Filosofía.

Se han consultado por un lado las teorías semiológicas de Roland Barthes sobre la esencia de la fotografía, el signo, el mensaje fotográfico y la relación imagen-texto. Por otro lado, el análisis de Lorenzo Vilches sobre la imagen informativa, la fotografía de prensa, el texto escrito y el texto visual. Por último, la teoría semiótica de Umberto Eco sobre el signo, su estructura y clasificaciones.

4. Metodología

Para el análisis de Medios masivos se han considerado básicamente medios gráficos acotados a la Argentina: Diario Clarín, La Nación y Página 12 sobre el caso del desastre natural del provocado por el Tsunami en Asia el 26 de Diciembre de 2004.

Se han realizado entrevistas a editores fotográficos para una mayor comprensión del proceso de selección de imágenes, de la relación entre la imagen y el texto y de las ventajas y desventajas que produjo la fotografía digital en los medios gráficos.

La presente tesis monográfica consta de los siguientes capítulos:

En el primer capítulo, se intenta definir el objeto de análisis. Definir la imagen fotográfica a partir del concepto de imagen y de fotografía teniendo en cuenta las diferentes teorías y definiciones que existen acerca de la imagen fotográfica.

El segundo capítulo trata sobre la evolución de la fotografía a lo largo de la historia. Se plantean cuatro etapas en esta evolución tecnológica, se distinguen los usos de la fotografía y finalmente se estudia la fotografía digital.

El tercer capítulo se dedica al estudio del reporte gráfico. Se define su encuadre y se exponen sus principales características. Por último, se analiza la importancia del diseño gráfico.

El cuarto capítulo "Imagen vs texto" discute la cuestión de la relación de la imagen y el texto dentro del reporte gráfico; la importancia de cada uno, su función y su complementariedad.

En el quinto y último capítulo, se trata el tema de la credibilidad en el periodismo y el reporte gráfico. Como es la relación de la imagen y lo real; la representación parcial de la realidad y por último la credibilidad de la fotografía.

